

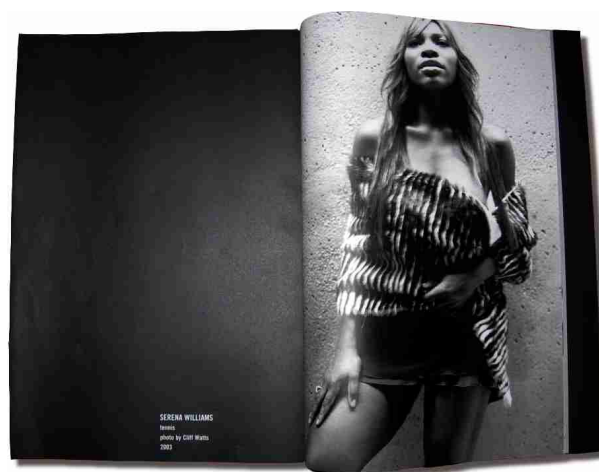
## As faces desportivas de Armani



## cultura visual

Armando Vilas Boas

www.avbdesign.com



Em 2004, o estilista italiano Giorgio Armani publicou um livro intitulado *Face da Sport / Faces of Sport*. O livro é composto por dois volumes independentes, em formato assaz generoso e que, quer no preço quer no design, é um “coffee-table book” dirigido a uma classe abastada e informada. Benemeritamente, os lucros da venda destes volumes revertem para os Jogos Paralímpicos. O estilista escreve pouco e a justificação principal para o livro existir resume-se a isto: «People are always fascinated by the bodies of athletes. But the secret of their drive, ambition and passion can be seen in their faces, can be interpreted through their expressions». Os dois volumes do livro (358 páginas no total) compõem-se de fotografias a preto e branco de página inteira de atletas, sob a forma de retratos de cariz mais ou menos variado. A obra divide-se basicamente em três partes: *Portraits*, *In Sport* e *In Armani*. Na primeira, alinham-se 55 retratos de 62 atletas de várias nacionalidades (com predominância para os italianos — quase metade), praticantes de 17 modalidades diferentes, desde o futebol (16 atletas) até ao *kung-fu*, passando pelo mais elitista ténis e pelo mais “radical” surf. Não espantosamente, aqui como nas outras duas secções do livro, predominam os homens (44 contra 18 mulheres).

A quase totalidade destas imagens foi fotografada em estúdio e fortemente encenada, sendo obra de uma panóplia de fotógrafos, desde italianos a alemães, passando pelos incontornáveis norte-americanos. Os atletas norte-americanos são, de resto, a nacionalidade mais representada a seguir aos italianos.

A segunda parte do livro ilustra os atletas nas suas respectivas práticas desportivas. São por isso

maioritariamente imagens de reportagem ou, em vários casos, retratos mais ou menos pacíficos dos personagens, sem interesse desportivo. São 73 fotografias (desta feita predominam os atletas norte-americanos) onde se exibem 20 modalidades. Uma vez mais, o futebol impera, tal como o sexo masculino (63 homens contra 10 mulheres).

Na última parte, os atletas usam roupa Armani, quer em produções de moda para revistas quer em eventos públicos. São 44 fotografias onde os atletas norte-americanos dominam por completo (com modalidades como o basquetebol, *baseball* ou hóquei no gelo), chegando mesmo a aparecer um treinador da NBA. Esta é a galeria dos clientes Armani e alinha nomes como Luís Figo (que aparece 3 vezes!), Tiger Woods, Arnold Schwarzenegger, Pete Sampras, Ronaldo, Michael Jordan, Del Piero, David Beckham, Boris Becker, Batistuta e ainda a equipa de futebol do Chelsea, bem como a selecção inglesa de futebol. O número de mulheres ilustradas baixa aqui para 4, reflexo da pouca produção de roupa feminina do estilista.

Quer do ponto de vista desportivo, quer do ponto de vista estritamente fotográfico, este não é um livro muito relevante. A sua mais peculiar virtude reside em ser a “visão” de um dos nomes maiores da moda das últimas décadas sobre os protagonistas desportivos. Nesse sentido, o livro tem uma abordagem quase “humanizante” destes vultos internacionais.

Paralelamente, o pendor fotográfico predominante é o da moda, o que nos dá uma outra perspectiva destes corpos de alto rendimento, desenquadrada dos seus contextos competitivos e das suas tradicionais poses desportivas.

Nina Vevey (à esquerda) e Serena Williams são duas das atletas que ilustram este duplo volume de Giorgio Armani.